

オセアニア

<オーストラリア・ニュージーランド> 2003年12月現在の大都市日刊紙・日曜紙市場は8,872,000部(前年比-0.8%)。最大発行部数を誇るのはメルボルンのヘラルド・サン(55.3万部)と日曜紙のサンデー・テレグラフ(シドニー、72.9万部)。日本でよく知られる全国紙のジ・オーストラリアンは平日12.6万部(土曜日版29.6万部)、シドニー・モーニング・ヘラルドは平日22.1万部(土曜日版29.1万部)あるいはジ・エイジは平日19.7万部、土曜日版30.5万部、同紙の日曜版サンデー・エイジは19.6万部)そして経済専門紙オーストラリアン・フィナンシャル・レビューは8万部程度である。

首都キャンベラで発行されるキャンベラ・タイムズは平日3.8万部、土曜日版は2倍近くになるが、30万程度の人口ではこれぐらいだろうか。地方日刊紙で最大の発行部数を誇るのはニューカッスル・ヘラルド(NSW州)で5.5万部(土曜日版8.6万部)。

ところで、ルパート・マードックのニュース社がその本拠をオーストラリアからアメリカへ移す動きが注目を浴びている。ニュージーランドに本拠をおく傘下社INLからビクトリア州地方紙最古の日刊紙ジーロン・アドバタイザー(2.9万部)を獲得したり、クインズランドプレス社の持ち株を伸ばすなどしながらも、収益の7割以上がアメリカからという現実を前に年内にもNY証券取引所の上場する予定といわれる。

そのオーストラリア・メディア界で常にマードックとしのぎをけずる存在であったにもかかわらず、コンラッド・ブラックら外国人経営者にもてあそばれていたジョン・フェアファックス社(実際には傘下のジョン・フェアファックス・NZ社)が勢いを盛り返しつつある。2003年6月、首都ウェリントン唯一の日刊紙ドミニオン・ポスト(2年前にドミニオンとイーブニング・ポストが合併、9.9万部)やクライストチャーチのザ・ポスト(9.1万部)ほか、日曜2紙(サンデー・スター=タイムズ、20.3万部、サンデー・ニューズ、11万部)ほか7地方日刊紙、53コミュニティペーパー、主要雑誌など、ほぼINL社本体を総額12億NZドルで買収獲得し、一気にニュージーランド新聞紙市場を制覇することになった。

これに対抗してか、ニュージーランド・メディア界の一方の雄、NZヘラルド(21万部)を発行するAPN社(実質的にはT.オライリーのインディペンデント・ニューズ&メディア社の傘下)は2004年10月に

第3の日曜高級紙ヘラルド・オン・サンデーを創刊すると発表した。10万部程度の発行部数を期待している。

最近の調査によれば、15歳以上のニュージーランド人は平日40分、土曜日は60分新聞閲読に費やしており、月-金5割(157万部)、土曜日6割(187万部)、平均8割(242万部)のアクセス率があるから日曜紙開拓の余地はありそうだ。

フェアファックス・ファミリーの一員であるジョン・B・フェアファックスがもつ地方紙の大手ルーラル・プレスも好調で4,760万豪ドルを費やしてタスマニア州の日刊紙アドボケート(ハリスファミリーが113年間所有、2.4万部)を買収した。その結果ルーラル・プレスはタスマニア有力3紙のうち同紙とイグザミネア(3.6万部)の2紙を勢力下に収めることになった。

タスマニア州には州都ホバートにマードック系傘下のマーキュリー(平日4.8万部、土曜日6.3万部、日曜紙はサンデー・タスマニアン5.8万部)があるあるが、ここに印刷博物館Ingl Hall-The Mercury Printing Museumがあり、NIE促進の場に活用されている。そのほかには、アデレード、メルボルン、NSW州ペンリスなどにも新聞・印刷博物館がある。

オーストラリアには多くのエスニックプレスがあることは知られているが、母国語よりもオーストラリア社会になじんでいる若い読者を維持するため、英語版をつける傾向にある。ギリシャ語のネオス・コスモス紙は大判の本紙にタブロイドサイズの英語版をいれている。多言語放送局SBSもある。

ニュージーランドでも2004年3月からマオリ語の専門チャンネル「マオリTV」が開局した。番組の半分をマオリ語で放送されることが義務付けられ、政府資金で運営される。マオリ語放送には英語の字幕がつけられている。

最後に、放送分野で2003年揺るがしたのは公共放送ABCのイラク報道であった。所管庁のアルストン通信相(当時)が「反米に偏り客観性を欠いている」と批判したからだ。問題にされたのはABCラジオニュースAMの女性キャスターのコメント。設置された苦情検討委員会は指摘された68件の発言のうち17件を問題としたが、言論の自由への挑戦との批判を呼んだ。

上智大学文学部教授 鈴木雄雅(すずき・ゆうが)