

【第三世界のマス・メディア】

【世界の動き】

<p>15世紀～ 18世紀</p>	<p>宣教師らによる印刷機、活字導入－活字媒体の出現 印刷人、出版業の登場／プレス規制法</p>	<p>書籍・雑誌 } 「言論の自由」の制限 日刊新聞の登場 } 活</p>
<p>19世紀 ～1945年</p>	<p>植民地政府の啓蒙政策の手段としてのマス・メディア －新聞、雑誌（現地語・宗主国語）、ラジオ－プロパガンダ</p>	<p>大衆紙－プレス・バロンの登場（国内） ラ 映 字 通信社／海底電信／無線電信 ニュースの世界分割 ジ 画 ラジオ、映画メディアの大衆化（ハリウッド） オ</p>
<p>1945年～</p>	<p>各国独立 活字メディアの進出－大衆紙 国家建設とコミュニケーション政策の合体 政府主導によるラジオ・TV放送メディアの発展と活用 メディア規制</p>	<p>冷戦－国家戦略・宣伝媒体（ラジオ） TV TVメディアの普及 新聞・雑誌の各国進出 衛 情報不均衡の問題／UNESCO・NWICO（～80's） 星</p>
<p>1980年代 1990年代 ～</p>	<p>ASEANなどの経済発展 コミュニケーションのインバランス問題 ニュースプール 衛星放送実施によるメディア・ウォーズ 商業放送／外国文化・欧米資本の参入強まる</p>	<p>メディアの多国籍化始まる（規制緩和） －国際的なメディア・バロンの登場 グローバル・コミュニケーションの発展 CS／BSメディアの世界進出 冷戦の崩壊－新市場の登場 CNN/BBC ワールド MSNBC 米系メディアの欧州・アジア進出</p>