

99/1/19

3月創刊

「ロンドン・メトロ」

計35万部



無料紙の挑戦

先手

メディアア王も近々追隨のうわさ

無料紙は有料紙の市場を侵食するのが、英国のメディアの興いを探るうえで興味深い先例がある。英国第2の都市バーミンガム(人口100万人)で1984年に創刊された英国初の無料朝刊「バーミンガム・デイリー・ニューズ」。同紙は当初26万部を発行していたが、オナーが変遷して週刊紙化し、現在は地元紙「バーミンガム・ポスト」アンド・メイクル」が所有している。週刊紙化の理由は、80年代末の景気後退の影響を受けて広告が減ったためとされている。



「ロンドン・メトロ」のデモ版を手に無料新聞の可能性を語るイアン・ペイ社長

地下鉄通勤78万人をターゲット

勝算

広告収入に依存する民放の経営手法を取り入れた本格的な無料朝刊「ロンドン・メトロ」が3月、ロンドンで地下鉄通勤者を対象に創刊される。無料朝刊はすでに欧州の一部都市で成功しているが、今回は新聞市場が飽和状態にある大都市での試み。ロンドン・メトロは、同紙の試み、ロンドン・メトロがどんな反応を示すか、成否は英国のみならず新聞業界全体に影響を与えるものと注目されている。【欧州総局・菅原敏彦・写真も】

創刊するのは「アシエーテッド・ニューズペーパー」社。同社は全国紙「デイリー・メール」を主力に夕刊紙「イブニング・スター」も発行している。同社は紙を無料で配る。同紙は新聞を無料にする計画で、朝6時から10時半までのロンドン市内の26の地下鉄駅で無料配布する計画だ。

「メトロ」社は今月中旬から、広告代理店を対象にした朗読会を開き、同紙を広告媒体として売り込む活動を本格化させた。販促

用パンフレットでは「メトロ」紙を「無料の高級紙」と位置付け、「我々は新聞業界に新たな時代の到来を告げる」とうたっている。同社のイアン・ペイ社長(55)は「メトロ」はすべての関係者をウィン(勝ち)、ウィン、ウィンに導くのが「新聞を無料で読む読者」「効率的な媒体を得るメトロ社」と新聞社、読者、広告主の3者が共に利益を得るという。

「メトロ」紙の成否の可否は広告収入が握る。同社の調査によると、ロンドン(人口700万人)の朝の地下鉄利用者78万人の5割は電車内で何も読まない。そして、通勤客の半数以上はポピュラーな若者層。この層への効率的な広告媒体になるというのが、同紙のセールスポイントだ。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙は「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

忙しい都市住民に

伝えます読ませます

事実だけを簡潔に

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

「メトロ」紙を「既存のプロイドのライバルになる可能性がある」と予測するメディア業界関係者は「メトロ」紙の発行は「マーガレット・サッチャーのジョンドック」氏の脅威に先手を打って対抗したものだ」と興奮を話す。

ストックホルムでは他国進出も

「MDG」社で、同社の本業が放送であることが、広告に依存する新聞経営の発想の転換を物語る。

同紙のサカリ・ビトカネン編集長によると、ストックホルムの人口約70万人に對し、同市の地下鉄で配布されるメトロ紙の発行部

数は26万部に及ぶ。同社はこの成功の余勢をかい、市場経済が芽吹きつつある東欧に進出。97年にチェコのプラハ(人口120万人)、98年にハンガリーのブダペスト(同200万人)で無料紙の発行を始めた。

ビトカネン編集長は「プラハなどの新聞市場は未発達だが、東欧市場を狙う外国企業の広告需要は大きい」と向都市進出理由を説明。その上で、同紙の幹部1人が「ロンドン・メトロ」の創刊に携わったため引き抜かれたことを明かした。同社はさらに他都市への進出計画を持つといわれている。