

鈴木研究室 2008年度提出 卒論発表会報告

2009年

1月8日

A0519011*	市村 佳織
A0519012*	池澤 圭
A0519020*	金子 真咲
A0519024*	木村 和加子
A0519049	静谷麻衣
A0519051*	菅原 綾乃
A0419064*	久野 繭記
A0519080*	井上 絵里花
A0519076*	善野 綾

芥川賞・直木賞受賞作品に描かれる女性像の変遷
女性向け自動車市場の発展－雑誌ノンノの分析から－
週刊少年漫画に見る現代のヒーロー像
金沢21世紀美術館と雑誌メディア
吉祥寺の飲食店と雑誌『Hanako』
お笑いブームとお笑い雑誌
市民メディアとは何か～日韓比較からみる市民メディアの現状
メディアリテラシー教育を考える
日本における海外ドラマの変遷

1月22日

A0519017	岩見 祐哉
A0519075*	弓削 珠緒
A0519021*	春日 裕美
A0519043*	尾崎 仁美
A0419063*	川上 真衣
A0519022	勝俣 和仁
A0519052*	孫 艶敏
A0519046	佐藤 宏樹

大規模コミュニティサイトの集团的性格～「2ちゃんねる」とmixiの分析から～
ケータイ小説 ～その特性と新聞・雑誌分析から考える特徴～
ハリウッド映画におけるヒスパニック像の変遷
ハリウッド映画に描かれる女性像
発展する民放FMラジオ
産経新聞にとっての戦後民主主義―「正論」路線とコマーシャルリズム
中国携帯電話市場の考察
広告音楽としてのクラシック音楽