

アメリカ映画における日本のイメージ
報道被害について—松本サリン事件と風評被害
デジタル時代の「マス」メディアと「パーソナル」メディア —通信・放送メディアとコミュニケーション
世論形成におけるSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)の影響
見出しの効果研究—先行文による情報価値の変質について
ソフトパワーとしてのK-POP
韓国大統領選挙とメディア—第18代大統領選挙のテレビ討論会とSNS